

Visione

T.T.P. S.r.l. vuole essere una realtà industriale eccellente per uomini, tecnologie e prodotti in continua competizione ed espansione nel mercato mondiale.

Missione

La missione è quella di garantire profitto e generare sviluppo e lavoro attraverso un servizio al cliente caratterizzato da elevata flessibilità, velocità e affidabilità.

Valori

I valori personali sono : lealtà, appartenenza, responsabilità, professionalità, chiarezza, confronto, sicurezza, ambiente, realizzazione, rispetto, riconoscimento, flessibilità

I valori in riferimento al cliente, sia esso esterno che interno, sono: ascolto, collaborazione, affidabilità, innovazione, competitività, trasparenza, imprenditorialità.

Politica

T.T.P. S.r.l. conscia dell'importanza che riveste il rispetto dell'ambiente, la sicurezza e la qualità di prodotti e servizi erogati, ha predisposto un Sistema di Gestione basato sui seguenti principi strategici:

- Costante attenzione alle esigenze di tutte le parti interessate interne ed esterne, al sistema di gestione, per garantire una crescita costante all'interno del proprio contesto;
- Rispetto di tutti i requisiti cogenti e di libera adozione, relativi alle attività svolte;
- Rispetto delle prescrizioni dei clienti al fine di soddisfare ed aumentare ove possibile la loro soddisfazione;
- Individuazione di rischi ed opportunità di business coerentemente con la individuazione di pericoli per la salute e sicurezza e di possibili nuovi aspetti ambientali ad essi correlati;
- Mantenimento del contesto ambientale e miglioramento degli impatti ambientali causati dalla propria attività;
- Rispetto delle condizioni di lavoro, al fine del mantenimento della salute e sicurezza per tutti i lavoratori e per coloro i quali accedono alle aree delle aziende;
- Riduzione delle non conformità di prodotti e servizi attraverso un costante controllo dei processi ed una responsabilizzazione e quotidiana consapevolezza di tutto il personale aziendale, relativamente alla importanza della propria attività;
- Costante miglioramento delle metodologie e delle tecnologie impiegate nei propri processi;
- Costante attenzione alle esigenze delle risorse umane, garantendone una crescita professionale ed una adeguata formazione ed informazione;
- Miglioramento continuo di processi, prodotti e servizi, sfruttando tutte le indicazioni ottenute dalla rilevazione sistematica dei propri punti deboli, con il contributo di clienti, fornitori e personale interno;
- Mantenimento di una adeguata partnership in particolare con fornitori e clienti, per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali

La direzione operativa ha la responsabilità diretta del Sistema di Gestione, assumendosi l'impegno di fissare periodicamente obiettivi congruenti con la propria strategia e politica di business e di diffonderli a tutte le risorse umane aziendali, supportandole nelle attività necessarie al loro raggiungimento.

